

El conocimiento y la creación de riqueza

Esta nueva economía requiere intensivo aporte del conocimiento para generar valor y ofrecer a la sociedad nuevos productos y servicios.

Página 2

La multinacional que cumple 25 años

Seidor brinda servicios de consultoría tecnológica, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, infraestructura y outsourcing de servicios.

Página 3



SUPLEMENTO ESPECIAL

SOFTWARE

Cómo migrar a un nuevo software de gestión

Las preguntas más usuales que las compañías deberían responder, según los especialistas en innovación y soluciones de software de Ecuosoft.

Página 4

Soluciones de Compliance y AML

Worldsys es la compañía líder en brindar soluciones ante la normativa local y regional y en la Prevención de Lavado de Dinero.

Página 4



VR4, UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA AUTOMATIZAR PROCESOS DE CORPORACIONES Y PYMES

CÓMO ACELERAR EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA CON SOLUCIONES DIGITALES

Implementar soluciones de RPA en una organización reduce los errores humanos, los tiempos de esas tareas y mejora la competitividad, todo con una recuperación de inversión de corto plazo. El rol clave de contar con un socio tecnológico para la transición.

Como en muchas actividades y sectores, la pandemia aceleró los procesos de digitalización y automatización de tareas manuales cotidianas al punto de hacerlos populares tanto a nivel corporativo como en pequeñas y medianas empresas. Los servicios de diseño, integración e implementación de software, abrieron las puertas a optimizar los tiempos, simplificar tareas, ganar eficiencia y reducir costos, variables que se traducen en mayor compe-

titividad, estos hoy en día se conocen como automatización robótica de procesos (Del inglés Robot Process Automation o RPA).

Ante semejante desafío, VR4 la empresa nacional con más de 10 años de experiencia en soluciones cualificadas se posicionó en el mercado como un aliado tecnológico estratégico para acelerar el crecimiento de las organizaciones en sus procesos de transformación digital

“Somos un equipo de profesionales, ágil, dinámico y flexible”,

15

mil puestos quedarán sin cubrir este año en las empresas de software.

explicó Fernando Jambrina, CEO de VR4, al destacar que “cada empresa es única y requiere soluciones a medida para su fun-

cionamiento que permitan reducir los errores humanos, las horas hombre dedicadas a esas tareas, revalorizar el puesto de la persona, mejorar los tiempos y con un recuperado de inversión de corto plazo por la rápida implementación”.

Esta tecnología permite que un robot emule e integre las acciones de una interacción humana en sistemas digitales para ejecutar un proceso, para lo cual emplean la interfaz de usuario para capturar datos y manipular aplicaciones existentes del mismo modo. “Bá-

sicamente en esta unidad analizamos el proceso que tiene el cliente, se evalúa con consultoría si está cumpliendo con las expectativas o puede ser mejorado, y lo ayudamos a llevar adelante esa mejora que puede ser destruir lo preexistente para reconstruir o priorizar algunos puntos claves del mismo”, explicó.

A partir de que el proceso está claro, maduro y funcionando en condiciones ideales,

CONTINÚA EN PAG. 2

NOTA DE TAPA

VIENE DE TAPA



HERNÁN CAPUTI COO - CHIEF OPERATIONS OFFICER Y FERNANDO JAMBRINA CEO - CHIEF EXECUTIVE OFFICER.

“se digitalizan todas las partes del proceso donde un humano realiza interacción con la computadora, y el robot puede tomar la ejecución de las tareas bien delimitadas y sin excepciones”. El objetivo es “que el cliente sea más eficiente, que los procesos se hagan más rápidos, y que la incorporación de un robot en este tipo de actividades logre un nivel de cero errores”.

Tras una década de trabajo con distintas tecnologías VR4 cuenta en la actualidad con una cartera de más de un centenar de clientes para los que desarrollaron más de 350 proyectos, en verticales como la banca, fintech, salud, recruiting (rrhh) y seguros. El segmento corporativo y el mercado internacional son los mayores desafíos para este tipo de partners tecnológicos. Sin embargo, este desarrollo de soluciones que erróneamente se las cree exclusivamente para grandes empresas también aplica a las pymes y sus proyectos de automatización desde las pequeñas tareas repetitivas “las cuales hoy en día las puede realizar un colaborador con la ayuda de nuestro equipo y para ello nosotros brindamos workshop online a demanda para que puedan crear su propio robot con nuestra colaboración”, agregó.

Cabe destacar que esta tecnología vino para quedarse y es una de las que está cambiando la forma de hacer las cosas en las empresas la cual se puede integrar con otras como Inteligencia Artificial, Machine Learning o Document Understanding que son de los mejores aliados de RPA.

“Pretendemos -reseña Jambrina- que una vez que empiecen con la inversión e incorporación en tecnología la empresa inicie una transición natural hacia el ecosistema digital que resultará en eficiencia, mejora de la competitividad, y un agregado de valor de sus recursos humanos y por ende motivándolos a aportar desde un nuevo lugar en este gran cambio de paradigma, logrando así la eficiencia completa del ecosistema de la organización”.

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

2.000 empresas inscriptas

Alrededor de 2.000 empresas pidieron registrarse en el Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento, de las cuales 530 avanzaron en la presentación de la documentación y esperan ser evaluadas para su registro definitivo.

Se trata del régimen creado por la Ley 27.506, que apunta a promover nuevas tecnologías, generar valor agregado, fomentar el empleo de calidad, facilitar el desarrollo de pymes y aumentar las exportaciones de las empresas que se dediquen a servicios basados en el conocimiento.

El objetivo es que en un plazo de cuatro meses desde que se completa la documentación se pueda validar e ingresar a las empresas en el régimen de promoción oficial.

TODA LA SEGURIDAD TECNOLÓGICA DE TU COUNTRY EN UN SÓLO SISTEMA

CountrySafe

SoftGuard

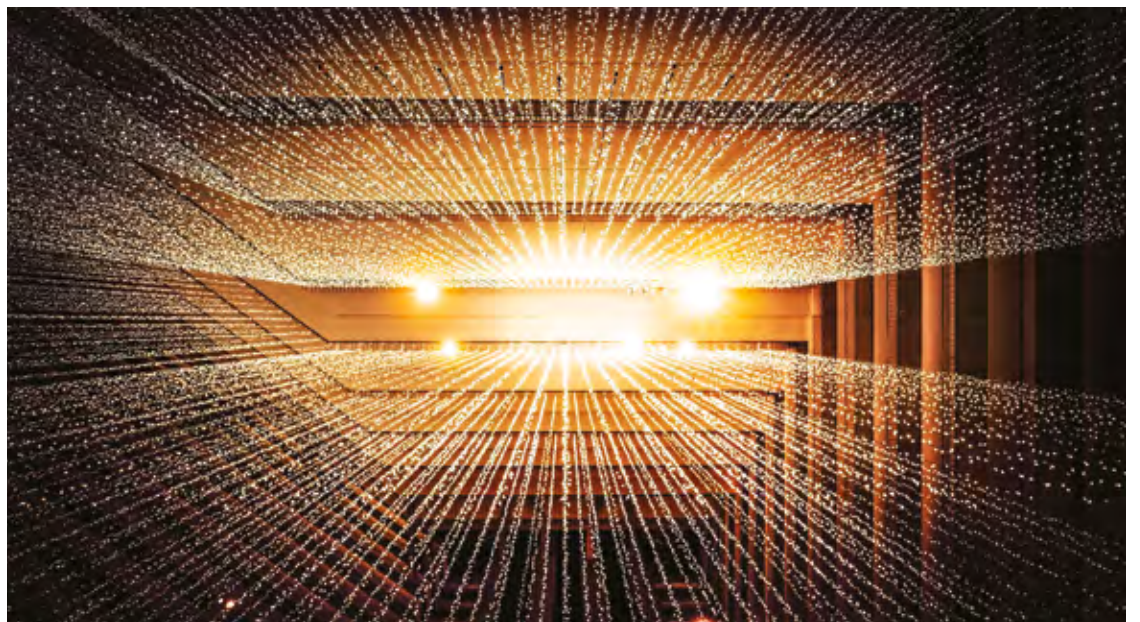
COUNTRYSEGURO.COM

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN

UN NUEVO MODELO DE CRECIMIENTO

La Economía del Conocimiento en un modelo de país sustentable

La relación entre riqueza, trabajo y conocimiento se convirtieron en los últimos años en factores inseparables, pero es este último el que determina el desarrollo de los otros.



El desarrollo argentino del siglo XXI reclama un nuevo modelo de crecimiento que reemplace al vigente durante la centuria pasada como generador de trabajo y riqueza que devela muestras de agotamiento. Ese nuevo emergente está basado en la economía del conocimiento como factor determinante del desarrollo social.

Como en todas las épocas la generación de riqueza y de empleo estuvo determinada por las innovaciones que el desarrollo científico y tecnológico inyectó en los procesos y productos. Así, esta nueva economía es el conjunto de actividades que requieren un intensivo aporte del conocimiento humano para generar valor y ofrecer a la sociedad nuevos productos y servicios, que pueden ser aprovechados por todas las ramas de la producción. Algunas de ellas son la industria del software, producción o postproducción audiovisual, biotecnología, servicios geológicos y de prospección, servicios relacionados con la electrónica y las comunicaciones, servicios profesionales, nanotecnología y nanociencia, industria aeroespacial y satelital.

Un trabajo realizado por Argencon -una entidad conformada por empresas prestadoras de servicios basados en el conocimiento - reseña que en la corta vida de Argentina se sucedieron varias ventanas de oportunidades que fueron mejor o peor aprovechadas. En resumidas cuentas, se pueden identificar la Argentina productora de carnes y granos, de manufacturas y productos industriales y de energía, entre otras actividades.

XXI

El Siglo en el que el conocimiento determina el desarrollo social.

En este siglo la relación entre riqueza, trabajo y conocimiento se ha hecho inseparable, siendo el conocimiento el factor crítico.

La matriz económica actual está conformada por la yuxtaposición de todos esos segmentos tradicionales. No obstante, el siglo XXI inaugura una nueva posibilidad: hoy el conocimiento intensivo es el principal motor del desarrollo económico y, sobre todo, es el ordenador de la sociedad postindustrial.

La nueva era del conocimiento que irrumpe es un movimiento global, profundo y multitemático, originado a partir de una gran disrupción tecnológica que viene sucediendo en todo el mundo desde hace aproximadamente dos décadas.

“Vivimos un cambio de paradigma en los hábitos sociales y en los modos de producir bienes y servicios para atender nuevas demandas”, destaca el análisis. Se trata de una sucesión de novedades, superpuestas y combinadas, que irrumpen en la vida individual y comunitaria afectando los sistemas económicos, culturales, políticos y sociales de nuestro tiempo y como tal incluye a diferentes grupos de protagonistas.

Desde lo económico a lo social se pueden distinguir como principales actores a las empresas de alta tecnología que están en la frontera de la disrupción generando nuevas soluciones

de base científico-tecnológica, pero también a las empresas “nativas” de la economía del conocimiento, cuyos modelos de negocio están diseñados a partir del uso intensivo de las nuevas tecnologías.

Además, siguiendo la línea trazada por Argencon, se identifican también en esta nueva era las empresas de la economía tradicional, que van adaptando sus modelos de producción y de negocios incorporando progresivamente nuevas herramientas digitales.

Finalmente, la sociedad digital tiene su rol en un proceso natural y evolutivo que incorpora la oferta de servicios y productos de la economía del conocimiento modificando vertiginosamente sus costumbres y hábitos de vida.

En conjunto conforman un proceso disruptivo y dinámico, cuyas fronteras entre los cuatro grupos no son precisas y evolucionan rápidamente año a año, no dando tiempo a las sociedades tradicionales a perder el tren digital de la nueva era, destacan en el informe de reciente publicación.

Hoy el conocimiento intensivo es el principal motor del desarrollo económico y, sobre todo, es el ordenador de la sociedad postindustrial”

SEIDOR

CON 1.000 CLIENTES Y MÁS DE 350 PROFESIONALES EN TODO EL PAÍS

Seidor, la multinacional de tecnología que cumple 25 años en la Argentina

La empresa tecnológica con sede principal en España, cumple 25 años en el mercado argentino y afianza su crecimiento en el país. Como parte de ese desarrollo, se mantiene al frente de la innovación con el diseño de soluciones integrales, lo que le valió reconocimientos a ese trabajo.

Seidor es una compañía de tecnología que inició sus operaciones en Argentina hace 25 años y hoy se ha posicionado en el país como una empresa líder, que brinda servicios de consultoría tecnológica, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, infraestructura y outsourcing de servicios.

A lo largo del tiempo Seidor se consolidó, primero como consultor y luego como VAR (Value Average Reseller) partner oficial de SAP. Hoy la empresa cuenta con más de 8.500 clientes en el mundo, alrededor de 1000 están en Argentina, algunos de los que tienen más de 15 años confiando en la compañía.

“En Argentina Seidor es una empresa sólida con un equipo de más de 350 profesionales distribuidos en Buenos Aires y también en el interior, donde registramos un importante crecimiento en estos años, destacándose Córdoba, Rosario, Neuquén y Mendoza” explica Darío Stern, Director General de Seidor Argentina.

En el 2010, con el objetivo de potenciar la oferta de Business Intelligence y el portafolio de servicios, se sumó Seidor Analytics, que también ayudó a facilitar la administración en el volumen de datos de los clientes. Seidor también fue pionera en la región en comercializar soluciones SAP para capital humano.

En el 2013 la empresa, firmó un acuerdo de colaboración con SAP para el desarrollo del mercado argentino para SAP Business One, lo que ayudó a la expansión del portafolio, y reafirmó el compromiso de hacer crecer a las pymes del país a través de la tecnología. De esta manera, se sumaron como clientes a empresas que recién comienzan o empresas familiares que tienen el desafío de crecer.

“A lo largo de este tiempo, hemos ayudado a las empresas a innovar a través de las herramientas tecnológicas que brindamos para mejorar diversas áreas, incrementar su productividad y acompañarlas en su crecimiento”, añade Javier Kurón, Director de Seidor.

La sede central de Seidor está en Barcelona, España, pero hoy la compañía tiene oficinas en 38 países. En Latinoa-



mérica, además de Argentina, está presente en países como México, Brasil, Perú, Colombia, Uruguay, Chile, Ecuador, Costa Rica y Estado Unidos.

“La oficina de Argentina es muy importante, ya que fue el punto de partida para la expansión, primero hacia Chile y luego México. Con el éxito

de estas oficinas, en el 2006 comenzó la expansión hacia el resto de los países de Latinoamérica”, explica Damián Szulman, Director y socio de Seidor Argentina.

“Con presencia en 38 países, Seidor se ha convertido en una empresa muy afianzada. Nuestro compromiso nos

UNA EMPRESA CON OFICINAS EN 38 PAÍSES

Seidor es una multinacional española con más de 30 años de experiencia en el mercado de las tecnologías de la información, dentro del ámbito de la consultoría de software y los servicios informáticos, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones, infraestructura y outsourcing de servicios.

La empresa posee oficinas en 38 países, cuenta con más de 8500 clientes y como compañía global está en constante desarrollo. Seidor constituye una de las mayores consultoras mundiales de SAP.

Desde que Seidor comenzó su trayectoria con SAP y hasta el día de hoy, la empresa ha sido premiada en múltiples ocasiones por SAP como “Top Overall Partner” en LATAM. Este año Seidor cumple 25 años en el mercado argentino.

350

profesionales de Seidor respaldan el servicio a sus clientes en todo el país.

“El sector tiene muchos desafíos, pero el futuro requiere adaptarse a las nuevas tecnologías y seguir innovando en lo que los clientes necesitan”

ha permitido ser reconocidos 7 veces en los premios SAP Partner Excellence como “Top Overall Partner” en LATAM. Hay un plantel profesional que hace que se pueda seguir construyendo un futuro sólido y potenciar nuestro crecimiento en Argentina y la región”, afirma el Director Comercial de Seidor en Argentina.

Entre las últimas innovaciones de la empresa, en los últimos años, Seidor creó una plataforma de innovación in house, que le permite ofrecer servicios de so-

luciones innovadoras para volcar ideas, aprendizajes previos y en la que se pueden diseñar y gestionar prototipos de productos. En definitiva, es un laboratorio que permite canalizar las ideas que surgen y tener la posibilidad de hacerlas realidad.

“El sector tiene muchos desafíos, pero en el futuro estamos preparados para adaptarnos a las nuevas tecnologías y seguir brindando a nuestros clientes la innovación que necesitan para consolidarse y para crecer junto a nosotros”, añade Silvia Pérez, Directora de Seidor.

“Lo que comenzó como una empresa de consultoría en 1996 entre un par de socios, hoy es una empresa consolidada que, a pesar de las crisis de la región, se ha mantenido estable y ha sido resiliente. En estos 25 años hemos crecido en toda la región, logramos innovar con el diseño de soluciones integrales y hemos cosechado reconocimientos por nuestro trabajo. Esto nos motiva a desafiarnos cada vez más y a continuar en este camino”, concluye Darío Stern.

ECUOSOFT

CÓMO SABER SI UNA EMPRESA DEBE MIGRAR A UN NUEVO SOFTWARE DE GESTIÓN

Innovación y soluciones de software para cada necesidad

Una empresa con más de 15 años de experiencia en desarrollo e implementación de software de gestión explica las razones que ayudan a migrar hacia nuevas tecnologías.

Hoy la implementación de un nuevo software puede requerir seguramente de un socio tecnológico que oriente en su diseño, implementación y puesta en marcha. Ecuosoft, es una empresa de servicios en tecnología con 15 años de experiencia en el mercado y una dedicación por la innovación constante. Por eso, en la actualidad está migrando hacia nuevas tecnologías, transitando la transformación digital que lleva a los clientes, en su propia empresa. A partir de esa experiencia, algunos tips pueden ayudar a la hora de elegir e implementar un software.

¿Cómo saber si una empresa debe migrar a un nuevo software de gestión? Si el software administrativo contable ya no está brindando la información que se requiere, si no cuenta con integración de datos o trazabilidad entre las distintas áreas o cuando la empresa está creciendo, puede ser el momento oportuno.

¿De qué depende el éxito de la implementación del software? El éxito y el fracaso también, dependen del involucramiento de la gerencia general y llevar adelante un plan/capacitaciones de "gestión del cambio" sería ideal. En la implementación de un software de gestión, es muy frecuente que haya rotación del personal ya que se descubren las verdaderas capacidades y habilidades de cada persona, en este caso, nunca se ha tenido que contratar más personal, pero sí se han relocalizado en distintas áreas.



15

años de experiencia le permiten hoy migrar hacia nuevas tecnologías.

Inversión y costos ocultos de la puesta en marcha de un software de gestión. Cada empresa proveedora de software tiene su modelo de comercialización y la mayoría venden un paquete o enlatado, pero los costos incluyen más o menos los mismos ítems: Licencia, implementación (instalación en el servidor, en los puestos de trabajo, parametrización, revisión de los procesos, migración de datos), capacitación a usuarios, complementos de la solución (tablas, gráficos, in-

formes), desarrollos a medida, soporte técnico y seguro o actualizaciones del software.

El soporte es un punto aparte, existen distintos niveles de soporte, que dependerá de la urgencia y criticidad de cada empresa en particular.

¿Cómo seleccionar el software de gestión integral más adecuado? Primero, hay que diseñar una hoja de ruta con características mínimas y máximas del proyecto. Luego, se solicitan precios, tarifas y condiciones económicas. Por último, considerar cuando el proyecto de negociación o concurso es de gran impacto, no sólo en lo económico, sino en otros factores relevantes como la calidad o la seguridad de lo que compramos/contratamos.

Ecuosoft puede asesorar y acompañar a cada empresa en su proceso de crecimiento y transformación digital.

WORLDSYS

REGULACIONES Y CAMBIOS ESTRUCTURALES

Regtech, su importancia en el cumplimiento normativo

Es la compañía es líder en brindar soluciones para Cumplimiento Normativo y Prevención de Lavado de Dinero.



Las innovaciones tecnológicas dejaron expuestas las necesidades de desarrollar nuevos modelos de negocios para las entidades financieras y demás sujetos obligados. Estos sucesos, han logrado que las empresas lidien con más regulaciones y cambios estructurales en un mercado en constante cambio. Frente a estas adecuaciones regulatorias, hace más de 40 años que Worldsys brinda soluciones jóvenes para el cumplimiento normativo y prevención de lavado de dinero, respondiendo a las necesidades de las entidades y garantizando el desempeño a través de la innovación.

Worldsys ofrece un valor agregado a sus clientes por medio de soluciones adecuadas que crean un proceso de cumplimiento simple e intuitivo para el usuario. Dispone de herramientas que colaboran en la prevención de lavado y la mitigación de riesgos, monitoreando los sistemas y las alertas sobre actividades sospechosas, controlando la cartera de clientes y brindando información a las entidades para atenuar los riesgos latentes.

Una tendencia es centralizar todo en un único sistema de seguridad integral que unifique el control de los dispositivos disponibles.

Asimismo, cuenta también con soluciones integrales para la presentación de Regímenes Informativos a los entes reguladores como el BCRA, AFIP/AGIP. Estas herramientas permiten minimizar las acciones operativas agilizando tiempos, reduciendo costos y garantizando un correcto cumplimiento según la normativa que regula a cada tipo de compañía.

Las soluciones desarrolladas por Worldsys, están alineadas con la normativa vigente y mediante su evolución permanente, aseguran el cumplimiento de las normas locales y regionales.

Para conocer más sobre las soluciones de Worldsys: www.worldsys.co

APP DE BOTÓN DE PÁNICO PARA PREVENCIÓN Y SEGURIDAD CIUDADANA EN MUNICIPIOS

MUNICIPIOSEGURO.NET

VILKAS
www.vilkas.com.ar

PARA PUBLICAR EN ESTE SUPLEMENTO
CONTÁCTENOS
(+54 11) 2265.2857

Las expresiones y opiniones vertidas en las notas firmadas son responsabilidad exclusiva de los autores.

ECUO
Software de Gestión Integral ERP

Desde hace 15 años acompañando la Transformación Digital de nuestros clientes.

ecuosoft.com | +54 9 261 500 5780